

COMUNICATO STAMPA

**DEODATO.GALLERY E DREAMSTEAM: UNA PARTNERSHIP TRA ECCELLENZE ITALIANE
Insieme per creare esperienze di lusso uniche**

Milano, 18 novembre 2024

Deodato.Gallery S.p.A. - PMI Innovativa (“**Deodato.Gallery**” o la “**Società**” o l’**Emittente**”) operante nel mercato dell’arte contemporanea, con focus principale nel segmento della *street art* e della *pop art* a capo di un gruppo di società che gestiscono diverse gallerie d’arte, **annuncia la partnership con DreamsTeam, luxury travel agency.**

Deodato.Gallery e DreamsTeam insieme per una prestigiosa partnership, con l’obiettivo di unire il meglio dell’arte contemporanea e dei viaggi di lusso **per offrire ai propri clienti esperienze esclusive e memorabili.** Con questa collaborazione, i due brand italiani si propongono di creare un nuovo standard di luxury experience, che va oltre i confini della cultura e del turismo.

Deodato.Gallery e DreamsTeam condividono una visione comune: offrire non solo servizi esclusivi, ma creare un viaggio sensoriale che accompagni il cliente dal primo incontro, grazie a **proposte d’avanguardia e a un approccio tailor-made.** Il risultato sarà un’esperienza che va oltre il semplice viaggio o l’acquisto di un’opera, ma che entra nel vissuto del cliente come un momento indimenticabile e unico.

Attraverso questa partnership, Deodato.Gallery, leader nell’arte contemporanea, e DreamsTeam, agenzia viaggi di lusso, arricchiranno l’offerta per i propri clienti, con esperienze uniche dove **arte e viaggio si fondono in un’espressione di bellezza e innovazione.** Inoltre, una selezione delle migliori opere in collezione sarà esposta nelle sedi DreamsTeam. Questa sinergia permetterà di trasformare ogni momento di contatto con i brand in un’esperienza di eccellenza.

Andrea Mereghetti, CEO di DreamsTeam, commenta: *“Questa collaborazione segna un’evoluzione nel nostro concetto di viaggio di lusso e tailor-made, offrendo esperienze uniche per i nostri clienti. Insieme a Deodato.Gallery, vogliamo proporre non solo un semplice itinerario, ma un’esperienza su misura che trasformi ogni momento in un ricordo esclusivo e indimenticabile. Inoltre, l’esposizione delle opere nei nostri store arricchirà ulteriormente l’esperienza, rendendo ogni contatto con DreamsTeam un’occasione speciale.”*

Deodato Salafia, CEO e Presidente di Deodato.Gallery: *“Viaggiare è una attività che coinvolge il nostro fisico ed il nostro intelletto, l’arte contemporanea coinvolge i nostri spazi vitali, in cui ci muoviamo ed ancora il nostro intelletto. Entrambi questi mondi attivano creatività, attesa e suggestioni, questo è il motivo per cui con DreamsTeam abbiamo deciso di unirle in una esperienza continua.”*

Il presente comunicato è disponibile alla sezione *Investor Relations/Comunicati Stampa Non Finanziari* del sito www.deodato.gallery.

*Deodato.Gallery è una PMI innovativa e un punto di riferimento nel mercato dell'arte contemporanea, con particolare attenzione alla Pop Art, alla Street Art e agli artisti di fama internazionale come Banksy, Mr. Brainwash, Jeff Koons e Romero Britto. Con una rete di 10 gallerie situate in prestigiose location in Italia e Svizzera, tra cui Milano, Roma, St. Moritz e Courmayeur, il Gruppo è sinonimo di eccellenza nell'offerta artistica e nella gestione di mostre e progetti culturali di rilievo. Attraverso il proprio e-commerce **deodato.com**, Deodato.Gallery ha sviluppato una solida presenza digitale, rendendo l'arte accessibile a un pubblico globale. Pioniere nell'integrazione di arte fisica e digitale (www.phygi.io), il Gruppo promuove un approccio inclusivo, innovativo e orientato al futuro, consolidando il proprio ruolo come leader nell'arte contemporanea e nelle iniziative che combinano tradizione e innovazione.*

Azioni ordinarie ISIN IT0005528937 – Warrant Deodato.Gallery 2023-2028 ISIN IT0005528929

DreamsTeam

DreamsTeam è nata il 19 marzo 2005 dall'intuizione di professionisti del settore turistico, con l'obiettivo di creare un'agenzia di viaggi di lusso capace di diventare un punto di riferimento a livello nazionale. Il team è specializzato in viaggi disegnati su misura in base ai desideri dei clienti, grazie all'impiego di una fitta rete di collaborazioni con i migliori brand di lusso del mercato turistico e non, collocati nelle destinazioni più esclusive del mondo.

Lo staff DreamsTeam, costantemente impegnato con formazione ed aggiornamenti, viaggia periodicamente in tutto il mondo, per testare di persona destinazioni, hotel e servizi da proporre ai clienti. Il valore aggiunto di ogni travel designer è l'alto livello di specializzazione in precise aree geografiche del mondo: questo permette di sviluppare itinerari su misura curati nei minimi dettagli.

Per maggiori informazioni: www.dreamsteam.it

Per ulteriori informazioni:

EMITTENTE

Deodato.Gallery S.p.A.

Via Nerino, 2 – 20123 Milano

Deodato Salafia - Investor Relations Manager

E-mail: investors@deodato.group

www.deodato.gallery

INVESTOR RELATIONS

Ambrosiana Advisory

Corso di Porta Nuova, 46 – 20121 Milano

Davide Mantegazza

E-mail: dmantegazza@ambroadvisory.com

Tel. +39.338.713.1308

www.ambroadvisory.com

MEDIA RELATIONS

MNcomm

Via Arenula, 29 – 00186 Roma

Viviana Pepe

E-mail: viviana.pepe@mncomm.it

Tel. +39.06.85.37.63